

Saphira gera muitas melhorias para Harman Brasil

A Harman é uma empresa desenvolvedora de equipamentos de áudio e infotenimento direcionados a fabricantes de automóveis, consumidores e empresas de todo o mundo. Em 2017 foi adquirida pela Samsung.

Há mais de 90 anos, entrega o melhor do áudio para estúdios, palcos e casas, marcando presença em grandes eventos esportivos e artísticos, por exemplo.

Inovação é a palavra que norteia a empresa, e com uma vasta gama de marcas e produtos, como JBL®,

AKG®, Mark Levinson® e tantas outras, a Harman veio para o Brasil e hoje tem fábricas no Rio Grande do Sul e Manaus, além do escritório em São Paulo.

Sendo uma empresa de importância global, aqui no Brasil, a Harman queria melhorar o seu processo de compras e torná-lo mais modernizado e otimizado. Foi a partir disso que o Saphira surgiu como solução.

Os obstáculos que a empresa enfrentava

Antes da implantação do e-procurement Saphira, o processo de compras da Harman Brasil era todo realizado em papel. O setor tinha que lidar com um enorme volume de arquivos, o que dificultava a localização das informações e precisava melhorar para atender ainda mais aos requisitos de compliance da empresa.

A empresa precisava resolver a questão da rastreabilidade das informações, do tempo do processo e da gestão das entregas. Tendo esse contexto em vista, a Harman tinha muitos objetivos, e os principais eram:



Melhorar o fluxo de compras com redução do prazo das entregas



Mitigar risco de compliance



Reduzir o custo nas negociações de compras

E O QUE PODERIA RESOLVER TUDO ISSO FACILMENTE?

Resultados alcançados com o Saphira

Segundo Rosimeri de Paula, Purchasing Coordinator, depois da implantação do sistema, a Harman obteve inúmeros ganhos e todos os setores utilizam a ferramenta. Dentre os resultados estão, especialmente:

- Maior agilidade na compra pela eliminação dos fluxos em papel;
- Agilidade nas cotações via web;
- Aprovações registradas e garantidas de acordo com a matriz de alçadas da empresa;
- Rastreabilidade das informações de forma rápida e segura;
- Adequação ao processo de compliance;
- Possibilidade de realizar gestão das compras por consultas eletrônicas, relatórios de sistema, etc.;
- Possibilidade de implantar melhorias com utilização das aprovações técnicas direcionadas às necessidades da empresa;
- Maior autonomia das gestões requisitantes no controle das suas informações de compras.

De acordo com Rosimeri, houve um período de adaptação dos usuários ao novo sistema, e hoje todos utilizam e reconhecem o quanto a ferramenta ajudou nos processos. Ela afirma que o processo se tornou bem mais ágil e seguro a partir do uso do Saphira.

“ O serviço é ágil e flexível possibilitando sempre atendermos as demandas da Harman.” – ROSIMERI DE PAULA, PURCHASING COORDINATOR

O Saphira atendeu ao que a Harman procurava, sanou as dores da empresa na gestão de compras e transformou os processos, tornando-os mais modernos, seguros, transparentes e eficientes.